



CÔNG TY TNHH TƯ VẤN GIẢI PHÁP
HÃY CHO TÔI RÁC

TẦM QUAN TRỌNG CỦA TUYÊN BỐ TẦM NHÌN VÀ SỨ MỆNH TRONG DOANH NGHIỆP

0902.441.003 

www.haychotoirac.com 

K447/20 Tôn Đức Thắng, Liên Chiểu, Đà Nẵng 



Những yếu tố sứ mệnh, tầm nhìn, các giá trị và chiến lược không chỉ tạo nên bản sắc riêng của doanh nghiệp mà còn là kim chỉ nam giúp thu hút nhân tài, xây dựng niềm tin với khách hàng, và định hướng chiến lược phát triển bền vững. Một doanh nghiệp có nền tảng vững chắc từ sứ mệnh, tầm nhìn và giá trị cốt lõi sẽ dễ dàng vượt qua thách thức và tạo dấu ấn trong thị trường cạnh tranh.

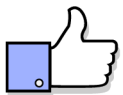


“Samsung theo đuổi triết lý kinh doanh đơn giản: cống hiến tài năng và công nghệ để tạo ra các sản phẩm và dịch vụ vượt trội góp phần xây dựng một xã hội toàn cầu tốt đẹp hơn. Để đạt được điều này, Samsung coi trọng con người và công nghệ của mình.” - Sứ mệnh của tập đoàn Samsung, Hàn Quốc.

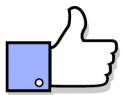


Sứ mệnh của doanh nghiệp bạn là gì?

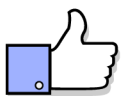
Khi trả lời câu hỏi này, bạn đã:



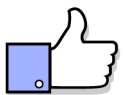
Giúp nhân viên hiểu được mục đích công việc họ đang làm.



Giúp thiết lập các mục tiêu và xây dựng chiến lược hiệu quả.



Giúp cho việc định hình và thiết kế cấu trúc quản lý hiệu quả.



Giúp phân biệt doanh nghiệp của bạn với các doanh nghiệp tương tự, hay nói cách khác, bạn đã tạo sự khác biệt với các đối thủ cạnh tranh của mình.



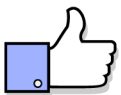
"Chúng tôi không ngừng nỗ lực thổi hồn vào sự rực rỡ của cuộc sống, phát triển trong sự hài hòa với con người và thiên nhiên. Những giá trị cốt lõi dẫn lối cho hành trình phát triển của chúng tôi bao gồm:

- Phát triển vì những điều tốt đẹp
- Tinh thần không sợ thất bại, kiên định trong việc sáng tạo và chinh phục giá trị mới.
- Đóng góp cho xã hội."

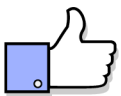
- Giá trị cốt lõi của Pepsico -

🔍 Giá trị nào quan trọng với doanh nghiệp bạn? ✕

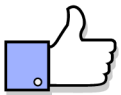
Khi trả lời câu hỏi này, bạn đã:



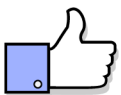
Giúp đặt nền tảng cho việc xây dựng văn hoá doanh nghiệp.



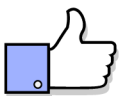
Giúp doanh nghiệp có tiêu chí rõ ràng để đưa ra các quyết định.



Giúp nhân viên làm việc cùng nhau đoàn kết và hiệu quả hơn.



Giúp doanh nghiệp duy trì ổn định và phát triển bền vững.



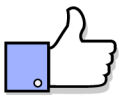
Giúp xây dựng thông điệp truyền thông và định vị thương hiệu một cách nhất quán.



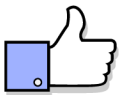
“Trở thành biểu tượng niềm tin hàng đầu Việt Nam về sản phẩm dinh dưỡng và sức khỏe phục vụ cuộc sống con người”
- Tầm nhìn của Vinamilk, Việt Nam -

Tầm nhìn của doanh nghiệp bạn?

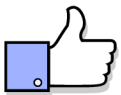
Khi trả lời câu hỏi này, bạn đã:



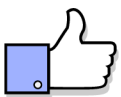
Giúp doanh nghiệp không ngừng đổi mới, sáng tạo để đạt mục tiêu.



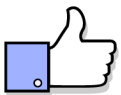
Giúp doanh nghiệp thu hút khách hàng và đối tác tiềm năng.



Giúp định hướng để xây dựng chiến lược và kế hoạch hành động.



Giúp động viên nhân viên làm việc một cách hiệu quả.

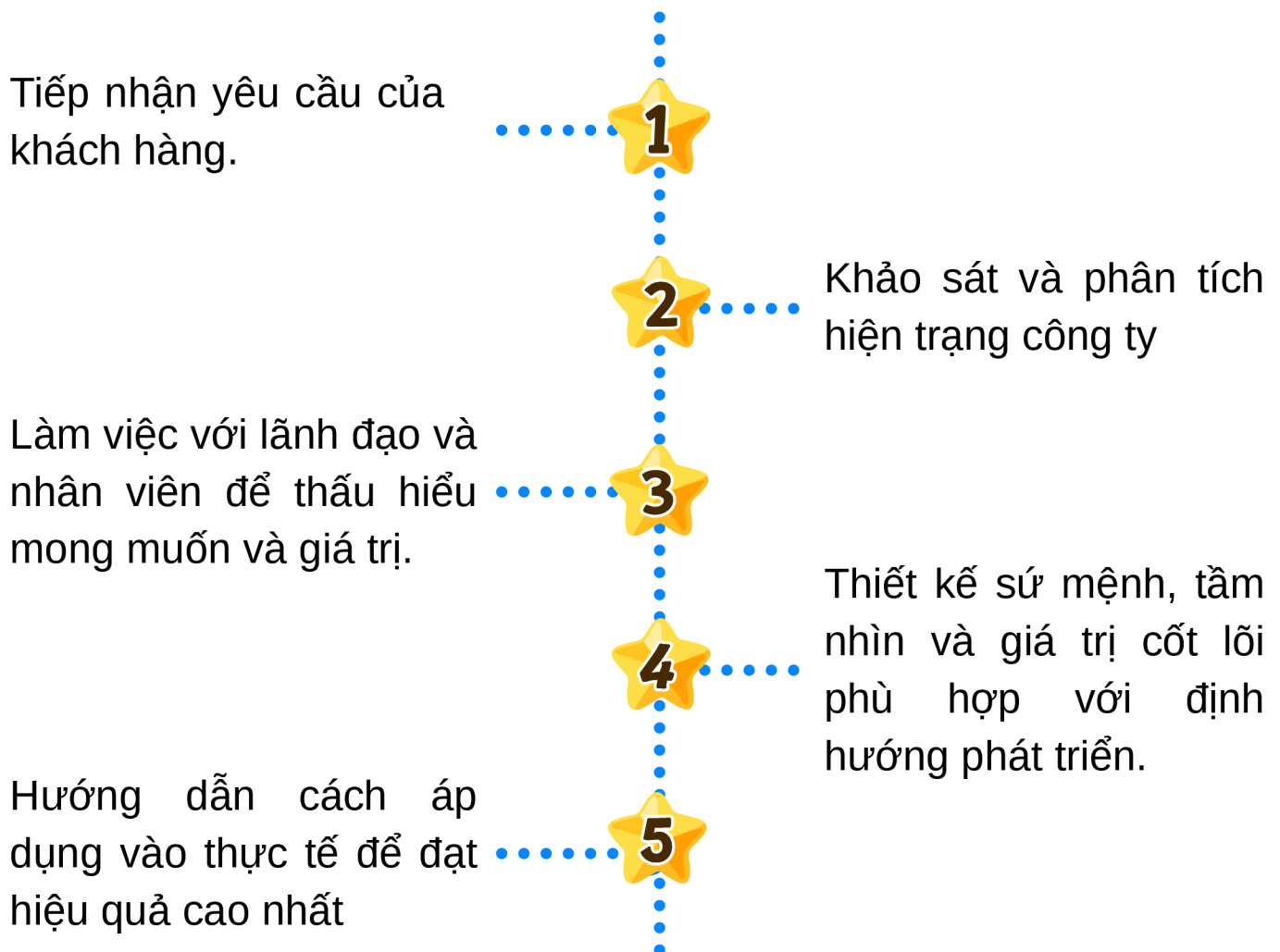


Tầm nhìn được chia sẻ có thể kéo nhân viên ra khỏi sự đơn điệu của công việc hàng ngày và đặt họ vào một thế giới của những cơ hội và thách thức.

“Tầm nhìn là tương lai mong đợi và có thể đạt được của doanh nghiệp”



Quy trình xây dựng sứ mệnh, tầm nhìn và giá trị cốt lõi





Khi chúng ta hợp tác, bạn sẽ nhận được

01

Tiết kiệm thời gian và chi phí so với việc tự triển khai.

02

Hỗ trợ sau khi triển khai để đảm bảo hiệu quả lâu dài

03

Không chỉ tập trung vào lợi ích ngắn hạn mà còn hướng đến sự phát triển bền vững, lâu dài.

04

Nền tảng vững chắc để xây dựng chiến lược cạnh tranh, nâng cao vị thế trên thị trường.

05

Được chia sẻ tài nguyên quý giá, giúp tiết kiệm thời gian và nâng cao hiệu quả quản trị.



Lời kết

Xây dựng một tuyên bố tầm nhìn và sứ mệnh không chỉ là bước đầu tiên trong việc xây dựng chiến lược kinh doanh mà còn là nền tảng vững chắc để định hướng sự phát triển của doanh nghiệp. Đó là lời nhắc nhở thường xuyên về lý do tổ chức tồn tại, truyền cảm hứng cho nhân viên và khẳng định giá trị mà doanh nghiệp mang lại cho khách hàng và xã hội. Hơn hết, nó thể hiện tầm nhìn và khát vọng của những người sáng lập – những người đã dám đặt cược thời gian, công sức và tài sản để biến giấc mơ thành hiện thực.

Nếu bạn đang tìm kiếm một đối tác đồng hành để xây dựng tuyên bố tầm nhìn, sứ mệnh và giá trị cốt lõi phù hợp với doanh nghiệp của mình, hãy liên hệ ngay với chúng tôi. Đội ngũ chuyên gia giàu kinh nghiệm của chúng tôi sẵn sàng hỗ trợ bạn từng bước, giúp doanh nghiệp của bạn có một nền tảng vững chắc và một định hướng rõ ràng cho tương lai. Đừng ngần ngại, **hãy liên hệ ngay hôm nay** để được tư vấn chi tiết và bắt đầu hành trình phát triển bền vững cùng chúng tôi!

